

**SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES**

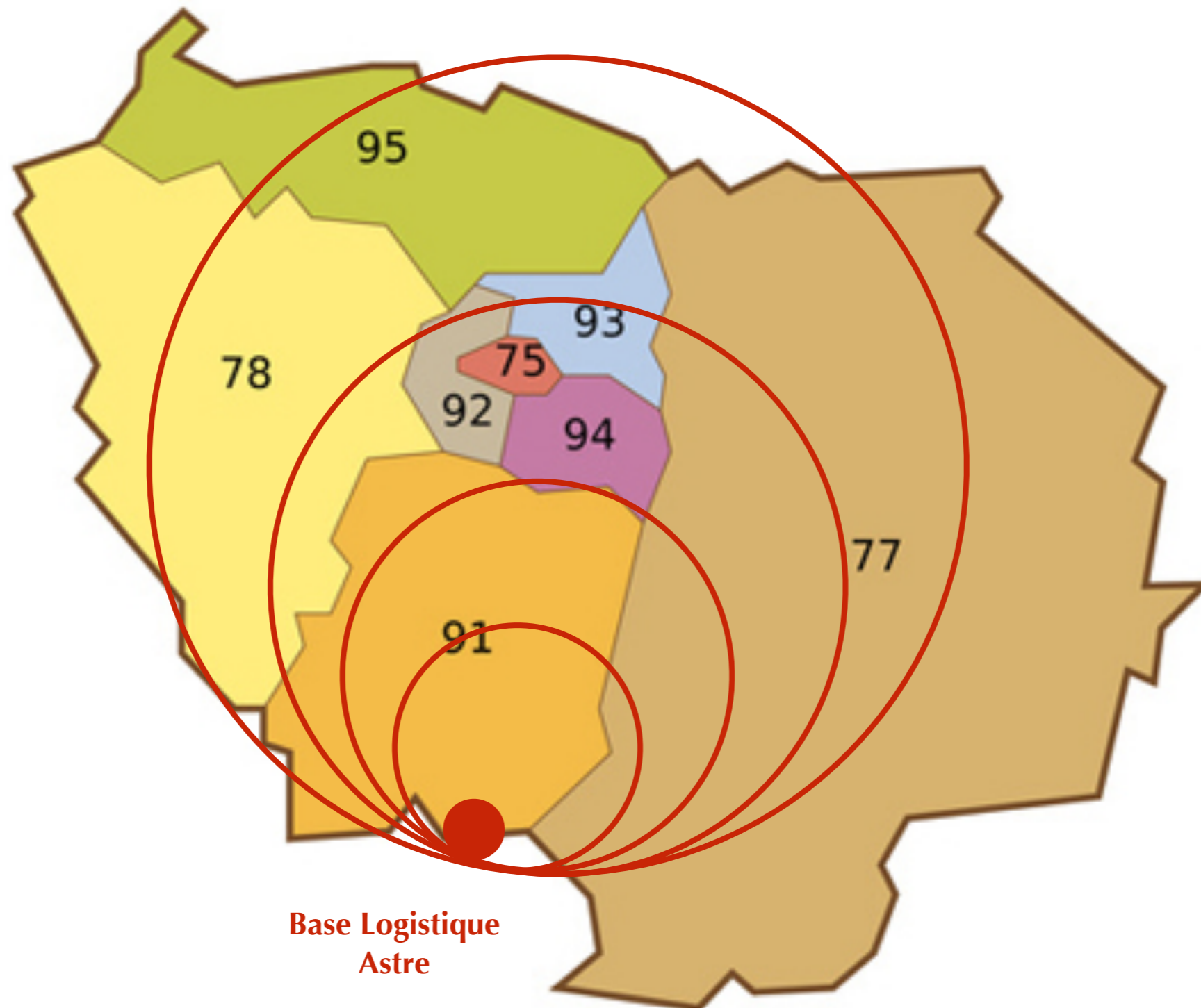
BILAN PARTIEL - CAMPAGNE
« ATTENTION FRAGILE » Région
IdF / DSCR
Septembre 2015



ATTENTION FRAGILE !



Localisation et principaux trajets



En région Ile de France, les trajets rayonnent depuis la base logistique Astre (91)



Localisation et principaux trajets



En dehors de la Région Ile de France, les camions ont pu emprunter les principaux trajets ci-contre



Communiqués de presse de juillet 2015



PARIS le 22 juillet 2015

Communiqué de presse

Campagne régionale de sécurité routière « Attention fragile ! »

25 camions sillonnent l'Île-de-France
pour prévenir l'accidentalité des utilisateurs de deux-roues motorisés

La DRIEA lance cette semaine une campagne régionale de sécurité routière « Attention fragile ! »

Afin de sensibiliser directement en situation de conduite les automobilistes, conducteurs de véhicules utilitaires et de véhicules lourds par rapport à la sur-vulnérabilité des utilisateurs de deux-roues motorisés, vingt-cinq camions circulant quotidiennement sur les routes franciliennes arboreront pendant six mois un visuel pédagogique à l'arrière de leurs remorques.

Ces derniers représentent un peu plus de 30 % des personnes tuées en 2014 en Île-de-France, contre 18 % au niveau national.

Depuis le début de l'année 2015, 50 des 170 usagers de la route décédés dans un accident de la circulation sont des utilisateurs de deux-roues motorisés.

Cette opération est réalisée avec le soutien de la Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières et la participation de la société Transporteurs d'images - à l'origine de ce nouveau mode de communication « itinérant » - et le groupement de transporteurs ASTRE.

Contacts DRIEA
21-23, rue Miollis 75732 Paris cedex

Communication
Annyvette RIET
01 40 61 89 65
annyvette.riet@developpement.durable.gouv.fr

Sécurité Routière
Cédric LOESCHER
01 40 61 82 83
cedric.loescher@developpement-durable.gouv.fr

Direction régionale et interdépartementale de l'équipement
et de l'aménagement d'Île-de-France
21/23 rue Miollis
75732 PARIS cedex 15
téléphone : 01 40 61 80 80
télécopie : 01 40 61 85 85



Île de France: nouvelle campagne de la Sécurité Routière pour protéger les 2 roues

Communiqué de presse - le 28 juillet 2015



Transporteurs d'Image est une régie de communication qui diffuse exclusivement des campagnes de sécurité et de prévention routière, en utilisant l'arrière de semi-remorques circulant en France comme panneaux d'affichage mobiles.

• Un nouveau support d'affichage mobile: les arrières de camion

Pour la seconde fois, la Sécurité Routière, avec la Région Île de France, fait appel au « média camion » pour sa campagne de sensibilisation « Attention Fragile » visant à sensibiliser les conducteurs à la fragilité des 2 roues motorisés. En complément des campagnes nationales de sensibilisation, c'est ainsi un visuel et un message puissants qui seront affichés pendant 6 mois sur 25 camions circulant majoritairement en Île de



Données partielles

Période juillet-octobre 2015

**12
millions**

de contacts conducteurs

7

parutions presse (hors
presse papier)

937 500

km parcourus

Une initiative
saluée



La campagne en image





La campagne en image





Campagne régionale de sécurité routière « Attention fragile ! »



22 juillet 2015

La DRIEA IF lance cette semaine une campagne régionale de sécurité routière « Attention fragile ! »

Afin de sensibiliser directement en situation de conduite les automobilistes, conducteurs de véhicules utilitaires et de véhicules lourds par rapport à la sur-vulnérabilité des utilisateurs de deux-roues motorisés, vingt-cinq camions circulant quotidiennement sur les routes franciliennes arboreront pendant six mois un visuel pédagogique à l'arrière de leurs remorques.

Ces derniers représentent un peu plus de 30 % des personnes tuées en 2014 en Île-de-France, contre 18 % au niveau national.

Depuis le début de l'année 2015, 50 des 170 usagers de la route décédés dans un accident de la circulation sont des utilisateurs de deux-roues motorisés.

Cette opération est réalisée avec le soutien de la Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières (DSCR) et la participation de la société Transporteurs d'images - à l'origine de ce nouveau mode de communication « itinérant » - et le groupement de transporteurs ASTRE.





► SECURITE ROUTIERE

Paris, 31/07/2015

Campagne pour la sécurité des motards à l'arrière des camions en Ile-de-France



La Direction régionale et interdépartementale de l'équipement et de l'aménagement (DRIEA) lance cet été, jusqu'à la fin de l'année, une campagne originale pour la sécurité des motards en Ile-de-France : 25 camions sillonnant chaque jour les routes franciliennes affichent à l'arrière de leur remorque un message pour attirer l'attention des autres conducteurs sur la fragilité des utilisateurs de deux-roues.

"Attention fragile !"

On retrouve dans cette campagne réalisée avec le soutien de la Direction de la sécurité et de la circulation routières (DSCR) le slogan d'il y a dix ans (lire **MNC** du 3 juin 2005), en partenariat avec la régie publicitaire de sécurité routière Transporteurs d'image et l'Association des Transporteurs Européens (ASTRE).

Objectif : "sensibiliser directement en situation de conduite les automobilistes,

conducteurs de véhicules utilitaires et de véhicules lourds par rapport à la sur-vulnérabilité des utilisateurs de deux-roues motorisés", qui représentent "un peu plus de 30% des personnes tuées en 2014 en Île-de-France contre 18% au niveau national".



(Le journal a malheureusement confondu les photos et a réutilisé une photo de la campagne précédente)

www.moto-net.com - le journal moto du net © Photo DR



moto



scooter



quad



moto verte



— LE SPÉCIALISTE DE L'ASSURANCE 2-ROUES —

Accueil » Actualités » L'arrière des camions dédié à la cause motarde

L'ARRIÈRE DES CAMIONS DÉDIÉ À LA CAUSE MOTARDE



Peut-être aviez-vous croisé un de ces camions l'année dernière sur les routes. Ces poids lourds affichant aux yeux de tous **des messages de prévention sur la fragilité des motards**. L'opération vient d'être relancée par la Sécurité Routière et la Région Ile de France qui font de nouveau appel au "média camion" pour la campagne "Attention Fragile".

En complément des campagnes nationales de sensibilisation, c'est ainsi un visuel et un message qui seront affichés pendant 6 mois sur 25 camions, circulant majoritairement en Ile de France. Le but de l'opération est d'inciter les automobilistes à prêter plus d'attention aux deux roues.

(Idem)



Parutions presse



Prefecture 94 ✓
@Prefet94

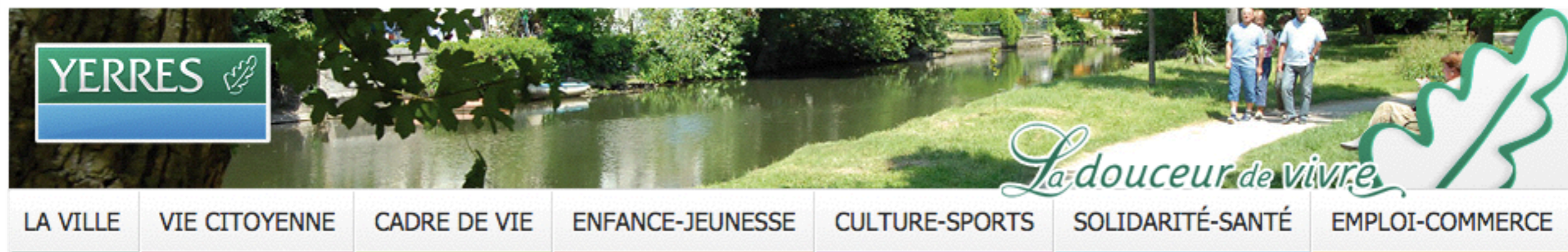


+ Suivre

Attention fragile ! : 25 camions pour sensibiliser sur la #sécurité des 2RM en IDF
#DRIEA val-de-marne.gouv.fr/Actualites/Cam
...!



L'opération a été relayée sur les réseaux sociaux par les Pouvoirs Publics



LA VILLE | VIE CITOYENNE | CADRE DE VIE | ENFANCE-JEUNESSE | CULTURE-SPORTS | SOLIDARITÉ-SANTÉ | EMPLOI-COMMERCE

Accueil > Accueil > Actualités



A- A+

Moteur de recherche



Mes démarches
en ligne



Vie des quartiers



Accès directs

- Vos élus
- Annuaire
- Marchés publics
- Enchères publiques
- Menu de la cantine
- Plan interactif

Actualités

Attention fragile

Pendant six mois, 25 camions vont sillonner les routes d'Île-de-France avec à l'arrière une campagne de la Prévention Routière, pour prévenir l'accidentalité des utilisateurs de deux-roues motorisés (50 en juin 2015 contre 44 en juin 2014).

La Direction Régionale et Interdépartementale de l'Équipement et de l'Aménagement d'Île-de-France a reconduit fin juillet une campagne régionale de sécurité routière « Attention fragile ! », déjà mise en place en 2014.

Afin de sensibiliser directement en situation de conduite les automobilistes, conducteurs de véhicules utilitaires et de véhicules lourds par rapport à la sur-vulnérabilité des utilisateurs de deux-roues motorisés, 25 camions circulant quotidiennement sur les routes franciliennes arboreront pendant six mois un visuel pédagogique à l'arrière de leurs remorques.

Les utilisateurs de deux-roues motorisés représentent un peu plus de 30 % des personnes tuées en 2014 en Île-de-France, contre 18 % au niveau national. Depuis le début de l'année 2015, 50 des 170 usagers de la route décédés dans un accident de la circulation sont des utilisateurs de deux-roues motorisés.

Cette opération est réalisée avec le soutien de la Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières (DSCR) et la participation de la société Transporteurs d'images - à l'origine de ce nouveau mode de communication « itinérant ».





J'aime Commenter



APRIL Moto

L'ARRIÈRE DES CAMIONS DÉDIÉ À LA CAUSE MOTARDE !

La Sécurité Routière et la Région Ile de France qui font de nouveau appel au "média camion" pour la campagne "Attention Fragile".

Est-ce que cela pourra faire changer certains comportements? Qu'en pensez-vous ?

Plus d'infos par ici : <http://www.april-moto.com/actualite/larriere-des-camions-dedié-a-la-cause-motarde>

J'aime · Commenter · Partager · 31 juillet

👍 204 personnes aiment ça.

Plus récents ▾

↪ 74 partages

Album : Photos du journal

Ouvert à : 🌐 Public

Ouvrir la visionneuse de photos

Télécharger

Intégrer la publication

Signaler la photo



🏠 > **Actualités** > **2015** > Quand la prévention te colle au cul

par Alexis Ferrant | 29.07.2015 à 17h00

🗨 Réagir    

Retour de la prévention routière sur les camions

Sensibiliser les usagers de la route à la vulnérabilité des motards

Une campagne qui a du cul sur 25 camions circulants sur les grands axes pendant 180 jours

Peut-être aviez-vous croisé un de ces étranges camions l'année dernière sur les routes. Ces poids lourds affichant aux yeux de tous des messages de prévention sur la fragilité des motards. L'opération vient d'être relancée par la Sécurité Routière et la Région Ile de France qui font de nouveau appel au "média camion" pour la campagne "Attention Fragile".

En complément des campagnes nationales de sensibilisation, c'est ainsi un visuel et un message qui seront affichés pendant 6 mois sur 25 camions circulant majoritairement en Ile de France. Le but de l'opération est d'inciter les automobilistes à prêter plus d'attention aux deux-roues.

Alors que les 25 camions parcourront environ 2 millions de kilomètres d'ici la fin de l'année, la durée de la campagne de 180 jours devrait permettre au message d'être vu près de 25 millions de fois.

Comme en 2014, la Sécurité Routière a fait appel à Transporteurs d'Image pour relayer sur le terrain ses messages de sensibilisation. Cette société permet de mettre à disposition des annonceurs des flottes de semi-remorques circulant tous les jours sur les grands axes routiers de France. Bien que particulier, ce support de communication reste une autre possibilité susceptible de toucher les automobilistes et l'ensemble des usagers de la route de façon plus générale.

Nicolas Beretti, Transporteurs d'Image :



C'est à la suite d'un accident de la route en moto que l'envie de créer une régie de communication dédiée à la prévention des risques routiers m'a paru évidente.



Accueil > Moto > Actualité > Quand la prévention te colle au cul

Quand la prévention te colle au cul

Moto Actualité | Jul 29, 2015

🗨 0 



La Sécurité Routière sensibilise les automobilistes à la vulnérabilité des motards via une campagne d'affichage au cul des camions

motinfos.com

Accueil > Quand la prévention te colle au cul

Quand la prévention te colle au cul



La Sécurité Routière sensibilise les automobilistes à la vulnérabilité des motards via une campagne d'affichage au cul des camions...



Une opération saluée



Tropiques64, le 01/08/15 à 16:06:

Tiens...il reste encore des gens capables de faire de la prévention intelligente!?! initiative limitée mais on ne peut qu'en saluer la démarche..le CNSR devrait en prendre graine. Le plus drôle sera la photo du camion quand il sera flashé par l'arrière!



[Ajouter un commentaire](#)



[Alerter la rédaction](#)



Barth62, le 31/07/15 à 19:43:

Je ne peux que saluer cette initiative, bravo.



[Ajouter un commentaire](#)



[Alerter la rédaction](#)



Riri, le 04/08/15 à 07:24:

Pour une fois que quelqu'un a une idée originale et non coercitive ..on ne peut qu'applaudir des 2 mains !....Dommage , comme dit Tropiques64 que cette bonne idée ne soit limitée à 25 véhicules.....



[Ajouter un commentaire](#)



[Alerter la rédaction](#)



Raoul Patrovit, le 19/08/15 à 12:38:

Pour une fois qu'un truc intelligent est fait, saluons-le... Il faudrait juste que cette campagne soit plus largement diffusée...



[Ajouter un commentaire](#)



[Alerter la rédaction](#)